

Küresel Rekabette Kadın Giriřimcilięi: Görünmeyen Gücün Ekonomiye Etkisi

Küreselleřen dünyada rekabet gücü artık yalnızca sermaye, teknoloji veya hızla ölçülmemektedir. Asıl fark yaratan unsur, bu kaynakları yeniliğe dönüştürebilen insan potansiyelidir. Bu potansiyelin en önemli ancak uzun yıllar boyunca yeterince görünür kılınmamış aktörlerinden biri ise kadın girişimcilerdir.

Girişimcilik; risk almayı, fırsatları görmeyi ve belirsizlik içinde karar verebilmeyi gerektirir. Ancak girişimciliğin yalnızca ekonomik bir faaliyet olmadığı, aynı zamanda toplumsal dönüşümü tetikleyen bir güç olduğu da artık açıkça görülmektedir. Kadın girişimciler bu dönüşümde, sahip oldukları iletişim becerileri, uzlaşmacı yaklaşımları ve uzun vadeli düşünme eğilimleriyle önemli bir rol üstlenmektedir.

Akademik çalışmalar, kadın girişimcilerin özellikle hizmet ve bilgi temelli sektörlerde yoğunlaştığını göstermektedir. Bu durum tesadüf değildir. Günümüz ekonomisi; empati, iletişim, estetik ve ekip çalışması gibi niteliklere her zamankinden daha fazla ihtiyaç duymaktadır. Toplumsal roller nedeniyle bu alanlarda deneyim kazanmış kadınlar, küresel rekabet ortamında işletmelere farklı ve güçlü bir bakış açısı kazandırmaktadır.

Buna rağmen kadın girişimcilerin yolu erkeklere kıyasla çok daha engebelidir. Finansmana erişimde yaşanan zorluklar, cam tavan sendromu, toplumsal beklentiler ve iş–özel yaşam dengesi kadınların önündeki en büyük engeller arasında yer almaktadır. Türkiye özelinde bakıldığında, kadınların girişimcilik oranlarının hâlâ düşük olması bu yapısal sorunların bir sonucudur.

Kadın girişimciliğini desteklemek, yalnızca kadınların ekonomik hayata katılımını artırmak anlamına gelmez. Aynı zamanda daha kapsayıcı, daha dayanıklı ve sürdürülebilir bir ekonomik yapı inşa etmek demektir. Kadınların üretim süreçlerine aktif olarak katıldığı toplumlar, yenilikçilikte ve rekabette daha güçlü bir konuma ulaşmaktadır.

Bu nedenle kadın girişimciliği bir “sosyal sorumluluk” başlığı altında değil, doğrudan kalkınma ve rekabet stratejilerinin merkezinde ele alınmalıdır. Eğitim, finansman ve toplumsal farkındalık politikaları kadınları dışarıdan destekleyen değil; onların potansiyelini açığa çıkaran bir anlayışla yeniden kurgulanmalıdır.

Kadın girişimciler yalnızca kendi işlerini kurmaz; aynı zamanda yeni istihdam alanları yaratır, yerel ekonomileri canlandırır ve toplumsal dönüşümün önünü açar. Küresel rekabette gerçek güç, işte tam da burada yatmaktadır.

Kaynakça

Aslan, Ş., & Atabey, A. (2009). *Küresel Rekabette Kadın Girişimcilerin Rolü ve Türk Kadın Girişimci Tipolojisi*. **Journal of Azerbaijan Studies**, s. 181–196.

@FemmVoice